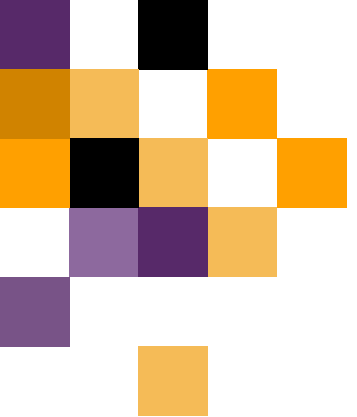




PREMIADOS BRASILEIROS iF DESIGN AWARD 2015

Jury iF DESIGN AWARD 2015



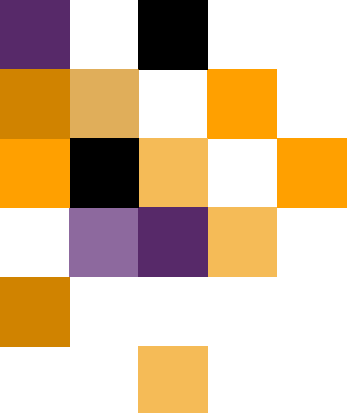
Fotos: Júri, que aconteceu de 20 a 22 de janeiro de 2015 em Hamburgo, na Alemanha, com 53 jurados.



Premiados Brasileiros no iF DESIGN AWARD 2015

141 projetos brasileiros inscritos | 43 premiados | 06 iF Gold Awards.

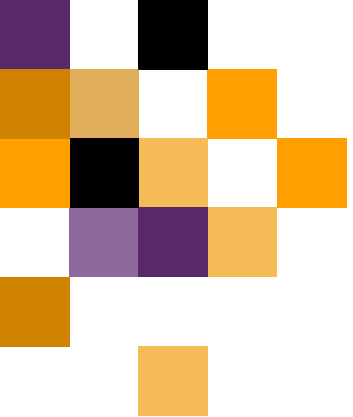
Jurados brasileiros: Marcelo Rosenbaum e Gustavo Greco.



Números – iF DESIGN AWARD 2015

Participação Brasileira

Disciplina	Inscritos	Premiados
Comunicação	38	15
Produto	54	13
Embalagem	18	05
Arquitetura e Interiores	28	10
Conceitos Profissionais	03	00
Total	141	43



Melissa One by One

Calçado

Disciplina PRODUTO | PRODUCT
Categoria 1.02 Esporte/Lazer | 1.02Sports/Leisure
Entry ID 300-1-152578



A Melissa One By One é uma proposta de design cujo foco é resignificar o calçado por ter um único pé que pode ser usado em ambos os pés, proporcionando uma nova e inusitada experiência de uso. As 9 versões disponíveis resultam em 81 diferentes combinações que permitem às fãs de Melissa criarem as suas próprias.

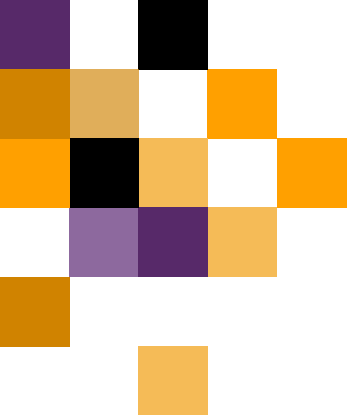
Como é comprada por pé ou pés, dá também a oportunidade de atender, valorizar e servir pessoas que tenham pés de tamanhos diferentes como, por exemplo, o esquerdo 36 e direito 37 ou que mesmo calçando o mesmo tamanho tenham pés desiguais. Essas premissas nortearam o projeto de maneira inclusiva e democrática, com diversos estudos e protótipos desenvolvidos ao longo dos anos, em busca de um sistema final ideal que respondesse a todos esses pontos com uma solução única.

O resultado? Uma sapatilha com linhas leves e sofisticadas que estabelece um novo conceito de produto, oferece uma possibilidade ilimitada de criação e, acima de tudo, surpreende com sua simplicidade aproximando as pessoas pela curiosidade e desobediência ao uso tradicional do calçado.

DESIGN E EMPRESA

Grendene SA

Farroupilha/RS



Linha EDGE

Equipamento para exercício físico

Disciplina PRODUTO | PRODUCT
Categoria 1.02 Esporte/Lazer | 1.02Sports/Leisure
Entry ID 300-1-150778



A nova linha de força EDGE é composta de equipamentos de musculação e teve como principal objetivo atender pequenas e médias academias onde o custo e o tamanho dos equipamentos é um fator determinante. O desafio foi inovar e desenvolver uma linha COMPACTA, onde a torre de pesos é feita de uma única coluna, protegida por laterais de policarbonato ou aberta. Enorme atenção foi dada ao design, à ergonomia e à biomecânica na direção de criar uma linha absolutamente diferenciada e extremamente eficiente. A Movement e a Índio da Costa A.U.D.T. conseguiram criar uma linha distinta de todo o mercado.

DESIGN

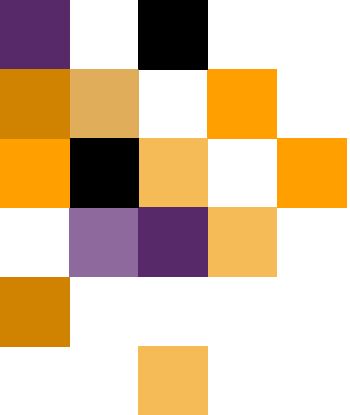
Índio da Costa A.U.D.T

Luiz Augusto de Siqueira Indio da Costa, Pedro Antunes, Guilherme Baere e Flavio Santos
Rio de Janeiro/RJ

EMPRESA

Movement

São Paulo/SP



Orbits Ring

Anel

Disciplina PRODUTO | PRODUCT
Categoria 1.03 Joias | 1.03 Watches/Jewelry
Entry ID 300-1-149239



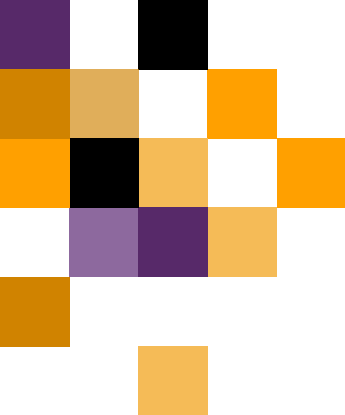
O anel Órbitas é inspirado pela trajetória de satélites. O caminho é traçado por um fio de ouro, cuja flexibilidade permite qualquer tipo de movimento. O fio aparenta fazer algumas curvas no ar, desenhando dois círculos ao redor do dedo: uma órbita interna e externa. De fato, dois fios curvados com diferentes tamanhos e movimentos são conectados em suas extremidades. O design é simples, porém não óbvio. O anel é confortável e ao mesmo tempo emana nossa imaginação em relação a como o anel é posto no dedo e como os fios são mantidos no ar.



DESIGN E EMPRESA

Atelier Schiper

Rio de Janeiro/RJ



Canetinha Vai e Vem

Canetinha

Disciplina PRODUTO | PRODUCT
Categoria 1.07 Escritório | 1.07 Office
Entry ID 300-1-151545



A Canetinha Ponta Vai e Vem possui uma tecnologia exclusiva e impede que a ponta estrague, protegendo contra impactos e garantindo maior durabilidade. O produto agrega todo o conceito de desenvolvimento tecnológico aliado aos pilares de qualidade excepcional, inovação e criatividade dos produtos da companhia. A canetinha possui uma tecnologia exclusiva que não deixa a ponta estragar e textura diferenciada, proporcionando maior firmeza ao pintar. Além disso, a Canetinha é lavável na maioria dos tecidos - o que evita manchas no uniforme das crianças - é atóxica e antiasfixiante, proporcionando mais segurança para os pequenos.



DESIGN

Heinrich Stukenkemper

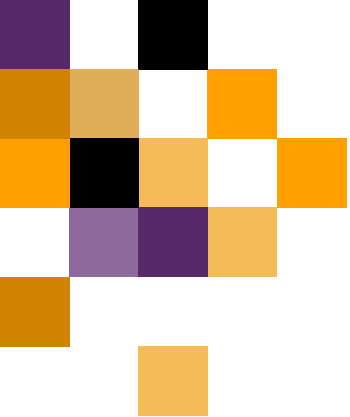
Industrial Design Team Heinrich Stukenkemper
Castrop-Rauxel, Alemanha

EMPRESA

Atelier Schiper

Rio de Janeiro / RJ





Lamparina Pingo de Luz

Lamparina

Disciplina PRODUTO | PRODUCT
Categoria 1.08 Iluminação | *1.08 Lighting*
Entry ID 300-1-147423



Pingo de Luz é uma opção de iluminação charmosa, em porcelana, inspirada nas antigas lamparinas de óleo. Diferente de uma vela – pouco durável pelo consumo do pavio e parafina - a lamparina Pingo de Luz possui um pavio permanente, feito de fibra de vidro, que não é consumido pela chama. Basta reabastecê-la com o óleo combustível. O difusor de papel, de uso opcional, protege a chama do vento e pode ser customizado com grafismos e papéis de diferentes cores e opacidades. É possível perfumar o ambiente colocando óleo com fragrância nas canaletas da porcelana. Tem 95mm de diâmetro.



DESIGN

Lumen Design

Curitiba/PR

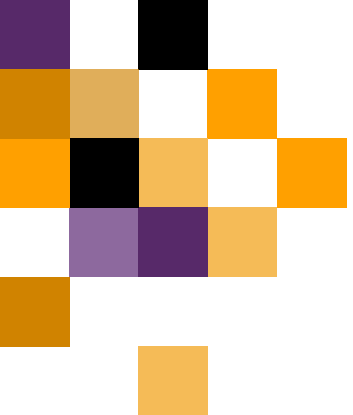
EMPRESA

Lumen Design

Curitiba/PR

Preto em Branco

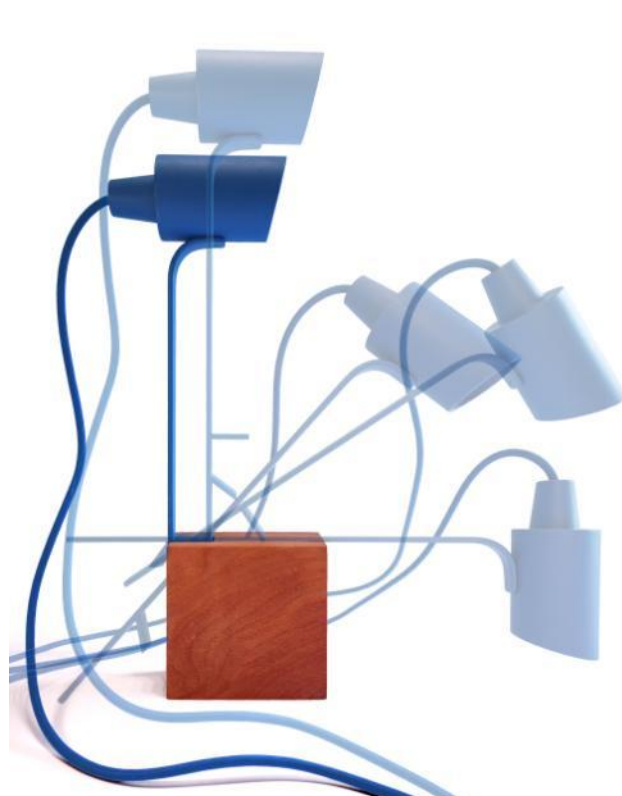
Pinhais/PR



Ani

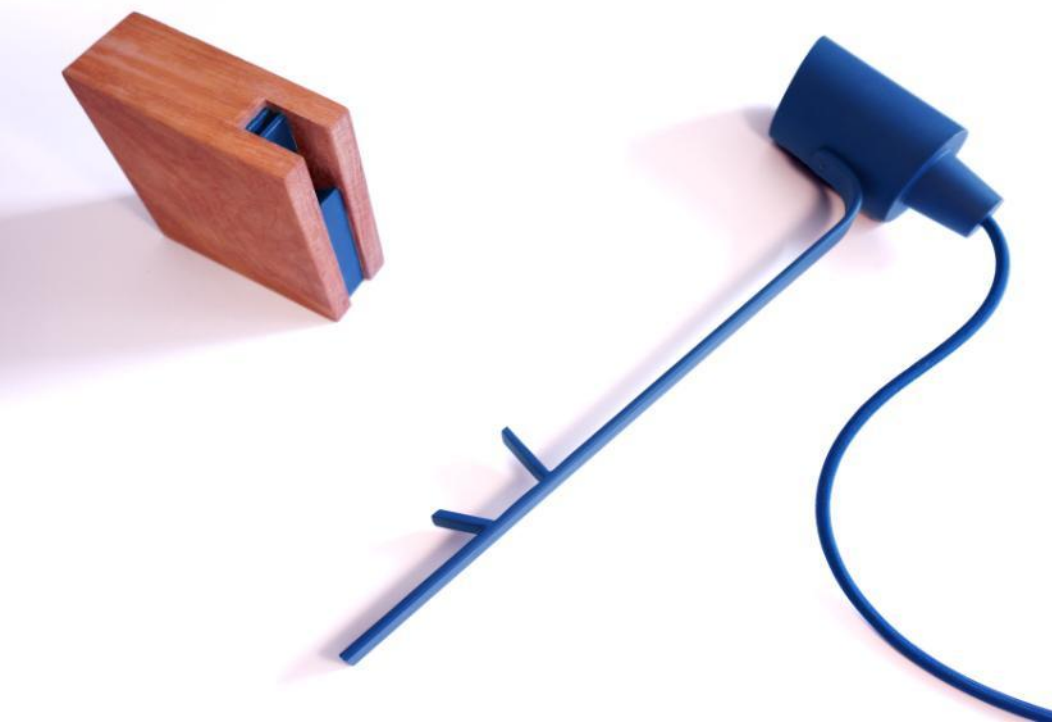
Luminária

Disciplina PRODUTO | PRODUCT
Categoria 1.08 Iluminação | *1.08 Lighting*
Entry ID 300-1-149340



Esta luminária de mesa é marcada pela simplicidade de seu design e pela flexibilidade no posicionamento do foco de luz, graças a um cubo de madeira que funciona como apoio e a uma barra metálica. Assim, o foco de luz pode ser ajustado de diversas formas sobre esse apoio. A ideia por trás deste funcionamento é facilitar o manuseio da peça, sem que sejam necessários complexos sistemas de ferragens.

A consciência ambiental também marca a peça: a madeira da base é sempre reaproveitada do processo artesanal da produção da fábrica. E esta madeira é tipicamente brasileira: são utilizadas espécies somente vindas de nossas florestas. Seus diferentes tons proporcionam combinações diversas com a haste, que tem as cores básicas e uma opção corten.

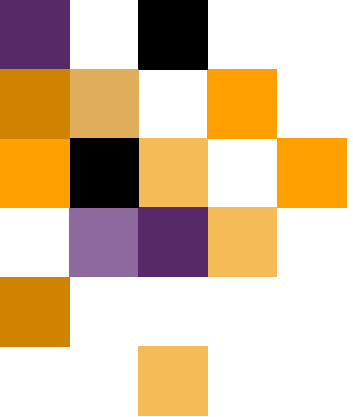


DESIGN E EMPRESA

Pascali Semerdjian Arquitetos

Sarkis Semerdjian Neto e Domingos Pascali

São Paulo/SP



Tecno

Cadeira

Disciplina PRODUTO | PRODUCT
Categoria 1.09 Móveis | *1.09 Home Furniture*
Entry ID 300-1-148058



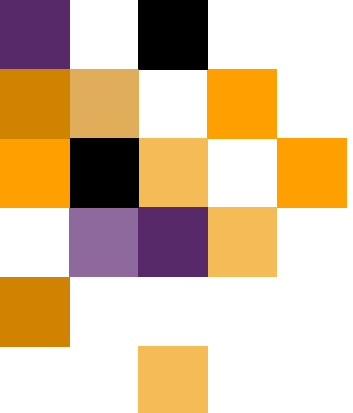
Cadeira em aço carbono revestida com laminado de madeira e assento estofado.

DESIGN E EMPRESA

Doimo Brasil

Marcelo Ligieri

Ribeirão das Neves/MG



Doop

Banco

Disciplina PRODUTO | PRODUCT

Categoria 1.09 Móveis | *1.09 Home Furniture*

Entry ID 300-1-149341



O Banco Doop é um projeto de alças com leitura dos anos 70 , que é um período de estudo do designer Ronald Scliar Sasson. Todo vazado em madeira multilaminada de Nogueira sem auxílio de componentes metálicos.



DESIGN

Studio Sasson

Ronald Scliar Sasson

Gramado/RS

EMPRESA

Voler Móveis

Antonio Prado/RS

ES 560 – Drainer Discovery

Escorredor de Louças

Disciplina PRODUTO | PRODUCT
Categoria 1.10 Cozinha | *1.10 Kitchen*
Entry ID 300-1-152358



O escorredor é composto por áreas para disposição de talheres, pratos e copos. A bandeja coletora recolhe a água e facilita a limpeza da bancada, mantendo-a seca. Busca explorar o conceito estético de “fluidez”, trazendo linhas sinuosas dispostas em sequência. Os aspectos de relevo criado pelas nervuras do escorredor criam uma curvatura virtual sugerindo uma experiência sensorial. O principal desafio do projeto foi propor uma estética que desvinculasse o produto do aspecto unicamente utilitário.



DESIGN

Martiplast Ind. e Com. De Plásticos Ltda

Caxias do Sul/RS

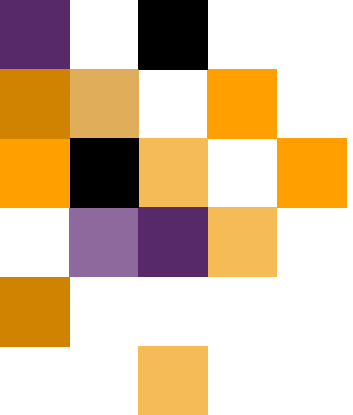
Bertussi Design Industrial

Porto Alegre/RS

EMPRESA

Martiplast Ind. e Com. De Plásticos Ltda

Caxias do Sul/RS



Garrafa Mediterraneo

Utensílio

Disciplina PRODUTO | PRODUCT

Categoria 1.11 Utensílio | 1.11 Household/Tableware

Entry ID 300-1-147765

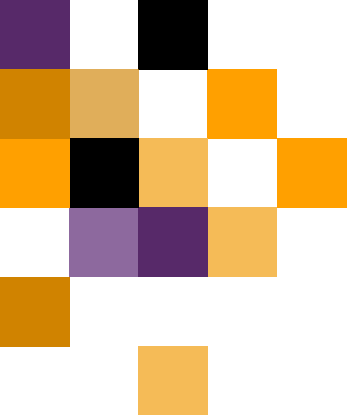


Através de um sistema de tubos internos, a Riva desenvolveu um galheteiro que impede a fuga de óleo e de outros condimentos de cozinha. No momento em que o fluxo é interrompido, o líquido retorna para o recipiente através de uma pequena tubulação interna, atravessando a rolha sintética e retornando de volta ao seu lugar de origem, evitando desperdício e sujeira.

DESIGN E EMPRESA

Riva

Caxias do Sul/RS



Origami

Revestimento

Disciplina PRODUTO | PRODUCT

Categoria 1.17 Revestimento | *1.17 Textiles/Wall/Floor*

Entry ID 300-1-148915

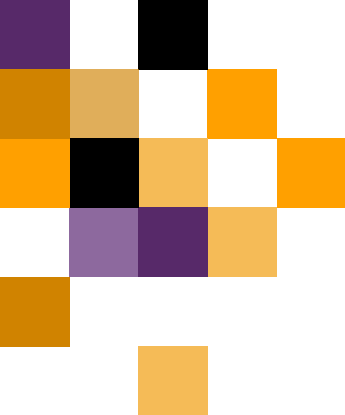


Buscando inovação através dos elementos tridimensionais, a Castelatto inspirada pela arte japonesa de dobradura de papel criou a linha Origami. Com ângulos agudos e formato diferente, permite a composição de belos painéis em áreas internas ou externas. O uso de iluminação focada no produto, produz uma bela composição de luz e sombra e diferentes formas.

DESIGN E EMPRESA

Castelatto Ltda

Atibaia/SP



Tresor

Revestimento

Disciplina PRODUTO | PRODUCT
Categoria 1.17 Revestimento | 1.17 Textiles/Wall/Floor
Entry ID 300-1-148628

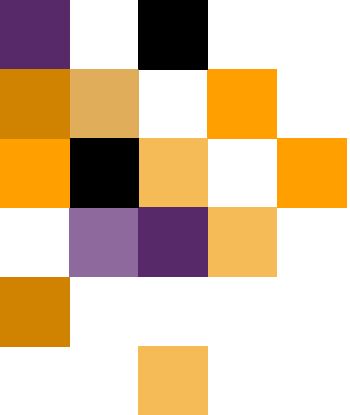


Seguindo a tendência de revalorização da azulejaria, o Tresor foi desenvolvido a partir de uma proposta contemporânea inspirada em metais preciosos. Trata-se de um acessório arrojado, com formato multifacetado e irregular, onde o produto, através do módulo de 3 peças teladas, possibilita diferentes paginações. O toque e a textura do metal são resultados de um trabalho minucioso de matérias primas nobres, como a utilização do metal ecológico, mas também por manter em algumas fases da produção o processo artesanal. As peças são apresentadas em 3 opções de metais (cobre, ouro e carbono) e podem ser utilizados em paredes internas e mobiliário.

DESIGN E EMPRESA

Portobello

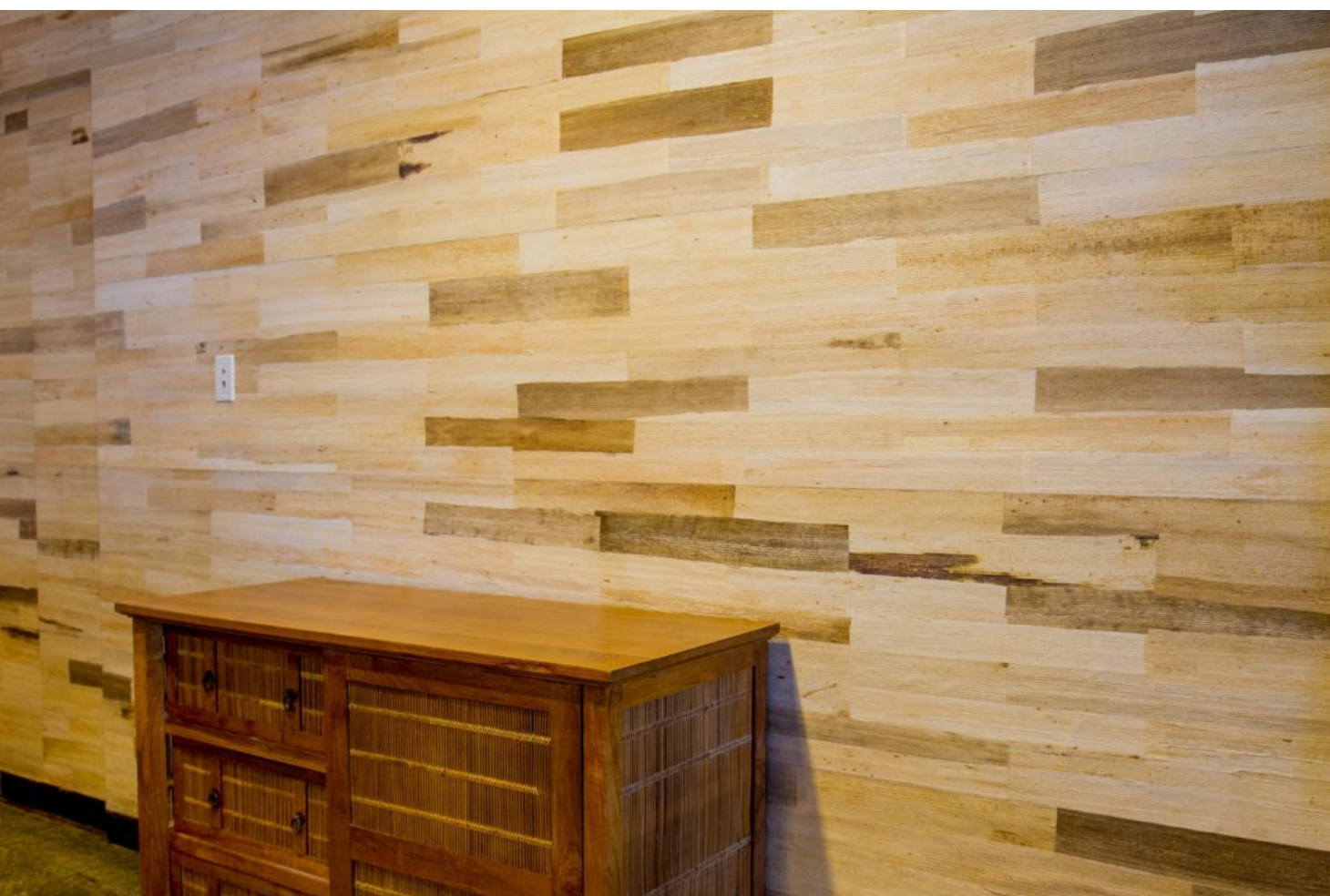
Elizangela Moresco, Carlos Ivã Gramkow, Ivaleté S. Vicentini, Stefano Galli
Tijucas/SC



Bananabá

Revestimento

Disciplina PRODUTO | PRODUCT
Categoria 1.17 Revestimento | *1.17 Textiles/Wall/Floor*
Entry ID 300-1-148849



Bananabá é um laminado feito com a fibra da bananeira. Após a colheita da banana, o pseudo caule da bananeira, precisa ser cortado para que esta renasça e produza novamente. A Verdom visando aproveitar esta matéria prima, desenvolveu um processo mecanizado que produz um laminado compósito em base tecido ou papel em larga escala para atender a indústria moveleira e construção civil tirando proveito da beleza e resistência naturais a esta fibra. Fazendo isto a Verdom consegue levar mais renda aos produtores e comunidades carentes que trabalham com a matéria prima, melhorando e preservando o meio ambiente.

As funções diretas do Bananabá é revestir móveis, paredes, forros e objetos causando bem estar, pois as suas infinitas variações das cores bege e marrom combinam design e bom gosto. Ao compor a fibra com lã de pet e fibra de coco, geramos um revestimento e um forro acústico leve e resistente. As funções indiretas são: respeito e valorização da natureza, levar mais rendimentos aos produtores de banana e comunidades carentes.

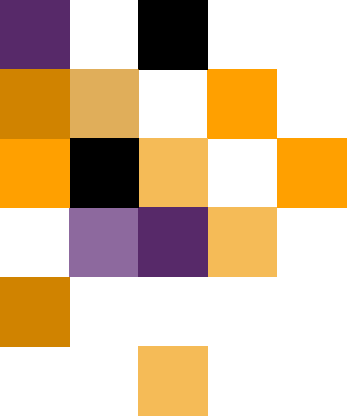
O Bananabá é fornecido como um laminado compósito natural aplicado sobre tecido ou papel em formato retangular nas dimensões de 42x84cm já tratado com verniz antifúngico e umidade para a ind. moveleira e construção civil.



DESIGN E EMPRESA

Verdom

Fortaleza / CE



Brigaderia Gelado

Embalagem para alimentos

Disciplina EMBALAGEM | PACKAGING
Categoria 2.02 Alimentos | 2.02 Food
Entry ID 300-1-151260



Desenvolvimento da identidade visual e embalagens de "Gelados", nova linha de sorvetes da Brigaderia — doceria especializada no típico doce brasileiro, brigadeiro.

Inspirada no samba que diz, bem humorado, "Cada um Come o que Gosta", os sabores da linha foram nomeados a partir de diversos personagens citados ao decorrer da canção. Para trazer vida à narrativa da letra da canção na identidade, cada sabor, e seu personagem respectivo, foram representados por meio de diferentes ilustrações de sapatos — um para cada gosto e estilo.

Atraente e divertida, a identidade combina o espírito descontraído do samba com o estilo único e irreverente próprio da Brigaderia.

DESIGN

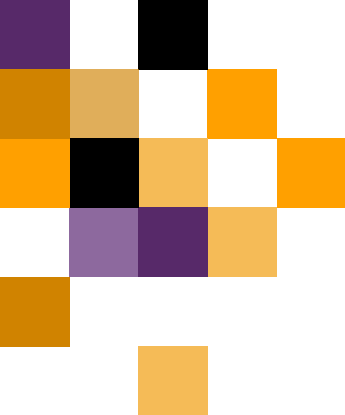
Casa Rex

São Paulo/SP

EMPRESA

Brigaderia

São Paulo/SP



Livro Make B.

Embalagem para maquiagem

Disciplina EMBALAGEM | PACKAGING
Categoria 2.03 Beleza | 2.03 *Beauty*
Entry ID 300-1-153441



A coleção Make B. Barroco Tropical, de O Boticário, lança um kit especial com quatro itens de maquiagem e o livro “Caderno de Preciosidades que Inspiram – histórias ilustradas de moda e beleza com Fernando Torquatto e Ronaldo Fraga”. A Brainbox Design criou uma embalagem sofisticada para o kit e também o projeto gráfico do livro, que resgata a história da moda brasileira e as inspirações de seus autores – o estilista Ronaldo Fraga e o make up artist da linha Make B., Fernando Torquatto.

O visual do livro dá grande destaque para as imagens e apresenta uma diagramação muito dinâmica, baseada na tendência *21st Century Romance*, que inspirou a coleção. Usa uma estética de colagem, de trabalho artesanal e de exagero, misturando fotos com interferências da maquiagem. A ideia é que pareça o diário ou o caderno de alguém.

DESIGN

Brainbox Design

Marcos Minini (Creative Director), Luciana Cabral, Eduardo Heideke, Paula Vieira, Júlia Ghun e Bruna Fraga (Design), Pulp edições, Ilane Teixeira (Copy)
Curitiba/PR

EMPRESA

O Boticário

São José dos Pinhais/PR

Plant Kit Terapia Capilar

Embalagem para tratamento capilar

Disciplina EMBALAGEM | PACKAGING

Categoria 2.03 Beleza | 2.03 *Beauty*

Entry ID 300-1-148439



DESIGN
AWARD
2015



O Plant Kit traz sofisticação em sua embalagem. O ritual de preparação do produto apresenta tecnologia e conveniência. As embalagens termoformadas foram projetadas para que o consumidor faça com que o produto final (óleo + máscara) seja preparado por ele na própria embalagem, o que dispensa o uso de outra ferramenta. O óleo, com uma abertura que quebra a ponta da embalagem facilita o fluxo total e drenagem do produto. Após a adição de óleo para a embalagem de máscara, a mistura do produto é feita com a espátula. Apesar de algumas das embalagens serem de dose única, não causam elevado impacto ambiental, uma vez que são leves e feitas com material reciclável (PET).



DESIGN E EMPRESA

Natura

Cajamar/SP

#urbano desodorante colôn

Embalagem de perfume

Disciplina EMBALAGEM | PACKAGING

Categoria 2.03 Beleza | 2.03 *Beauty*

Entry ID 300-1-148444



DESIGN
AWARD
2015



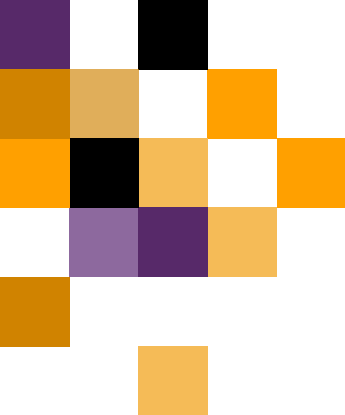
#Urbano retrata um jovem que traz sua voz e seu manifesto através de expressões artísticas urbanas, como pichações. O conceito de embalagem é apresentar uma janela, uma lente, um painel de riquezas de arte urbana que acabam não valorizando na rotina diária. Com quatro versões de arte inspirados no graffiti e assinadas por três artistas urbanos. Pensou-se no meio ambiente, as embalagens são colecionáveis e tem um sistema de simples recarga.



DESIGN E EMPRESA

Natura

Cajamar/SP



Jade

Embalagem de produtos

Disciplina EMBALAGEM | PACKAGING
Categoria 2.05 Utensílios | 2.05 Household
Entry ID 300-1-152871



Jade é uma marca que surge trazendo um novo conceito ao mercado de utilidades domésticas: “Utilidades para Viver”. São produtos com design inovador, elaborados com tecnologia de ponta e economicamente acessíveis, que convivem em diversos ambientes e reúnem diferentes funções em uma única peça, facilitando o dia a dia do usuário. Seguindo as principais tendências globais, a embalagem dos produtos Jade é totalmente interativa, conversando com o consumidor: ela conta com um painel informativo sobre as diferentes possibilidades do produto, além de janelas que permitem a visualização de todos os ângulos da peça. Grafismos minimalistas na embalagem completam a experiência do consumidor.



DESIGN

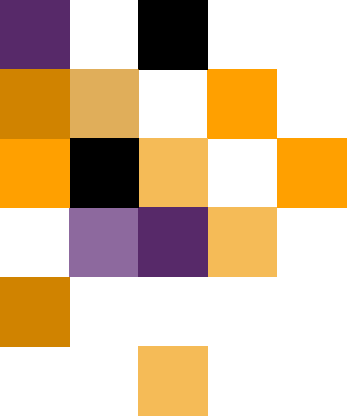
Projeto Integrado

São Paulo/SP

EMPRESA

Jaguar Plásticos

Jaguariúna/SP



Brincante

Filme

Disciplina COMUNICAÇÃO | COMMUNICATION
Categoria 3.03 Filme / Vídeo | 3.03 *Film / Video*
Entry ID 300-3-150067

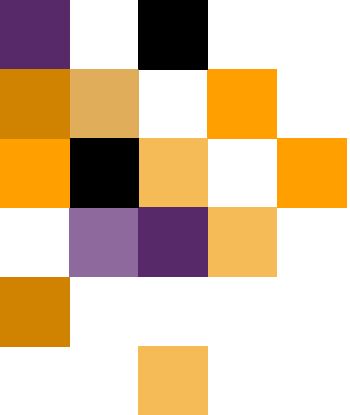


O filme Brincante mergulha na obra de Antonio Nóbrega. Misto de ficção e documentário, o filme Brincante apresenta a trajetória de um artista que, se referenciando no imaginário cultural popular brasileiro, vem criando uma obra que se diversifica entre teatro, música e dança. Usando Stop-motion e uma direção de arte inspirada na cultura brasileira, a Vetor Zero / Lobo fez a sequência de abertura amarrando o filme em todos os sentidos, e mostra a viagem de Antonio Nóbrega pelo Brasil.

DESIGN / AGÊNCIA

Vetor Zero / Lobo

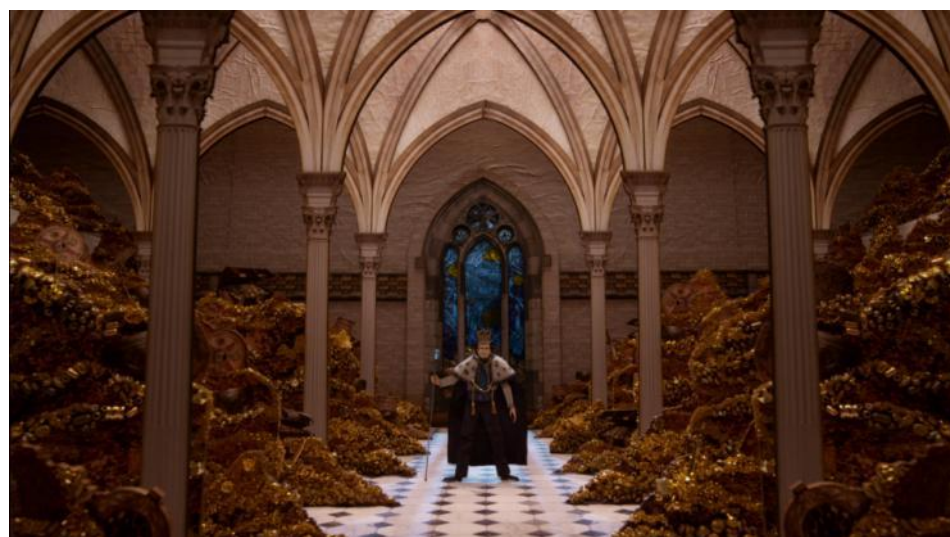
Gabriel Nóbrega
São Paulo/SP



War on Drugo

Animação

Disciplina COMUNICAÇÃO | COMMUNICATION
Categoria 3.03 Filme / Vídeo | 3.03 *Film / Video*
Entry ID 300-3-150069



Criado por Marcello Serpa, sócio da AlmapBBDO, e produzido pela Vetor Zero/Lobo, o filme tem a proposta de ser uma ferramenta para explicar a guerra às drogas e ampliar o debate com o público em geral. O filme conta a história da guerra às drogas como se fosse um conto de fadas, com dragões, reis e cavaleiros de armadura. Nesse cenário medieval, é apresentado o dragão chamado Drugo, que foi banido de seu reino porque as pessoas que se relacionavam com ele passavam a não querer mais trabalhar e apenas pensavam em encontrá-lo. O rei, então, banuiu o dragão do reino e proibiu o contato do povo com ele. Mesmo com a proibição, as pessoas continuavam a ir atrás do dragão e acabavam presas. Um mercado informal se formou para promover o encontro das pessoas com Drugo às escondidas do rei, com a cobrança de um valor e isso aumentou a criminalidade. O rei, na tentativa de conter a escalada da criminalidade, decretou uma guerra contra Drugo a fim de combater a criminalidade. Entretanto, quanto mais combatiam o dragão mais ele ficava poderoso.

DESIGN / AGÊNCIA

Vetor Zero / Lobo

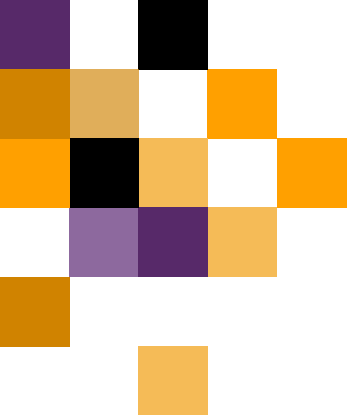
Gabriel Nóbrega

Almap BBDO

Marcello Serpa (Diretor de Criação) / Marco Gianneli (Redator) / André Gola (Criação/Diretor de Arte)
São Paulo/SP

CLIENTE

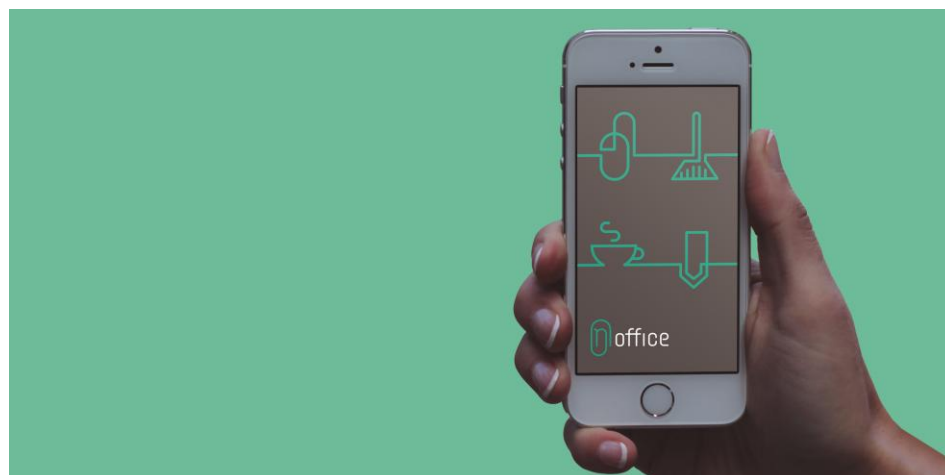
Comissão Global de Políticas Sobre Drogas



N Office

Marca

Disciplina COMUNICAÇÃO | COMMUNICATION
Categoria 3.04 Identidade Corporativa | 3.04 Corporate Identity
Entry ID 300-3-150939



Um clipe de papel nos inspirou para criar um ícone que representasse a letra “n” de “n Office”, uma empresa online de suprimentos para escritório. Essa ideia deu vida a todo o sistema de identidade da marca, uma tipografia única e um conjunto de pictogramas baseados na maneira de dobrar o clipe de papel. Essa nova empresa precisava de uma linguagem moderna para se diferenciar de seus concorrentes locais (empresas tradicionais que não atuam com vendas online) e atrair seu consumidor, jovens profissionais liberais e pequenas empresas.

DESIGN

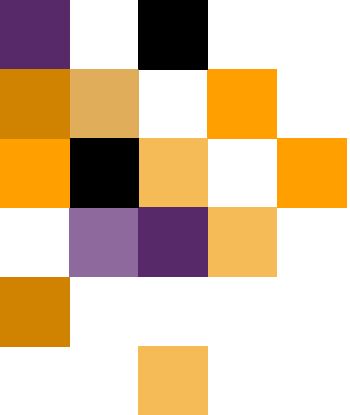
Abracadabra

Fortaleza/CE

EMPRESA

N Office

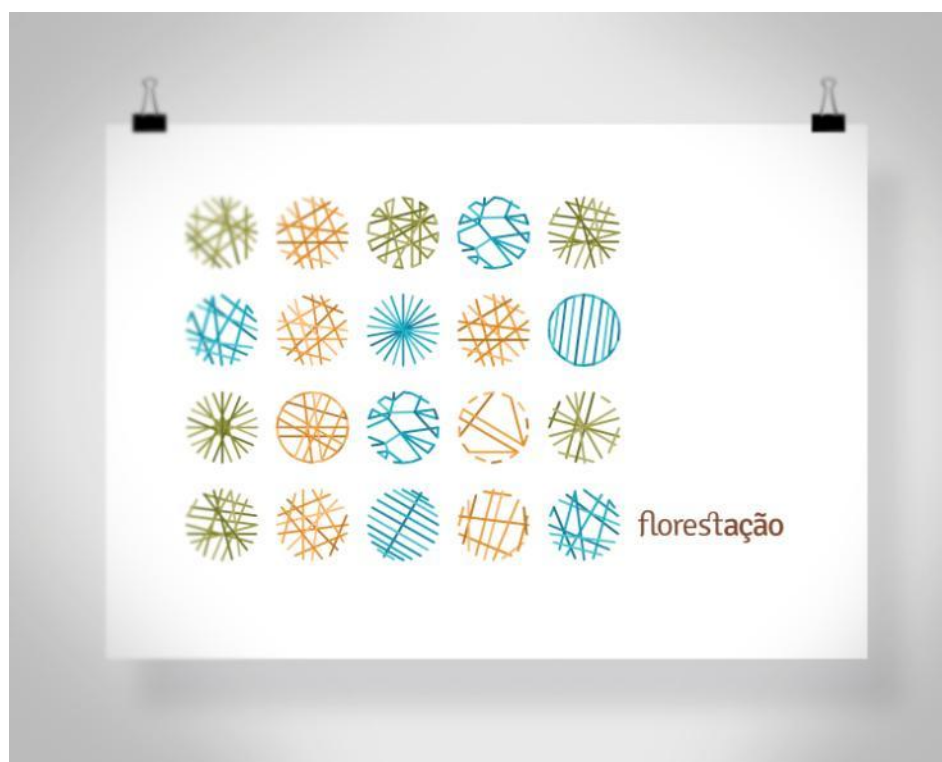
Fortaleza/CE



Florestaço

Marca

Disciplina COMUNICAÇÃO | COMMUNICATION
Categoria 3.04 Identidade Corporativa | 3.04 Corporate Identity
Entry ID 300-3-150199



Você já deve ter ouvido falar em marcas “cambiantes”. Mas você já ouviu falar em marcas “colaborativas”? Com essa ideia na cabeça (linha, agulha e papel nas mãos) construímos um processo colaborativo com a ONG CETRA para a construção da identidade do projeto de redes agroecológicas sustentáveis “Florestaço”. Transformamos um conceito em uma dinâmica interativa, onde o propósito da marca é experimentado, e onde todos os envolvidos são literalmente co-criadores de uma identidade viva e transformadora. Construindo uma estratégia de marca que aproximasse várias instituições em torno de objetivo comum, e inspirasse comunidades de pequenos agricultores no interior do estado do Ceará para o trabalho cooperativo.

DESIGN

Abracadabra

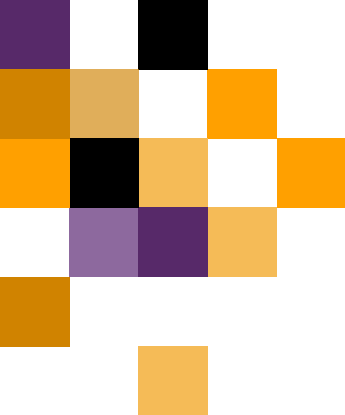
Fortaleza/CE

EMPRESA

Centro de Estudos do Trabalho e de Assessoria ao Trabalhador -

CETRA

Fortaleza/CE



Idol

Marca

Disciplina COMUNICAÇÃO | COMMUNICATION
Categoria 3.04 Identidade Corporativa | 3.04 Corporate Identity
Entry ID 300-3-148206



Uma marca que surgiu da ideia de transformar ídolos da música, cinema, TV e esportes em minimalismo. Desde o logotipo até a concepção dos produtos, iconografia, website e padrão de comunicação, foi criada uma estratégia pontuada no design minimalista. O resultado são opções infinitas de releitura de ícones da cultura pop para a criação de coleções de produtos como camisetas, moletons, canecas, posters, bottons e acessórios exclusivos.



DESIGN / AGÊNCIA

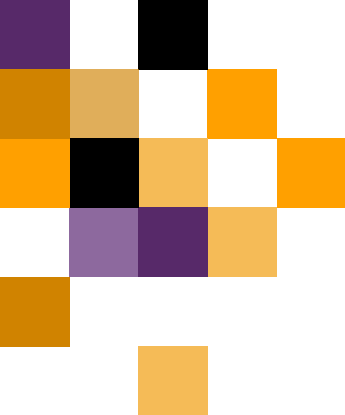
Brand Design Studio

Maringá/PR

CLIENTE

Idol Camisetas e Acessórios

Maringá/PR



School Creatives

Marca

Disciplina COMUNICAÇÃO | COMMUNICATION
Categoria 3.04 Identidade Corporativa | 3.04 Corporate Identity
Entry ID 300-3-148609



Como engajar crianças e adolescentes na solução dos problemas de sua comunidade? Essa foi a iniciativa de uma ONG brasileira que, inspirada no projeto "Design for Change", criou o "Criativos da Escola": uma forma de mobilizar e engajar os alunos através das 4 etapas do Design thinking: sentir, imaginar, fazer e compartilhar. A marca criada valoriza a criatividade, o esforço coletivo, a colaboração e o "Do It Yourself"; feita à mão como o lambe-lambe. Uma marca que vem da comunidade para a comunidade, com valores traduzidos numa linguagem gráfica que, pela identidade com o universo do jovem, convida com leveza, bom humor e irreverência à integração e à qualificação da escola como um projeto coletivo.



DESIGN / AGÊNCIA

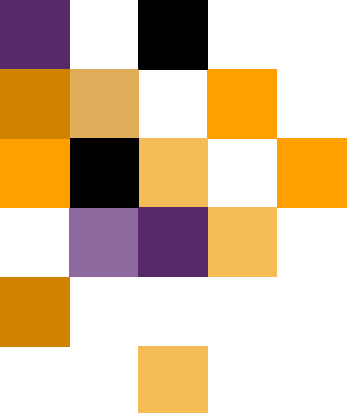
Oz Estratégia + Design

André Poppovic, Jay Sassini, Benoit Jeay, Marcela Della Rocca
São Paulo/SP

CLIENTE

Instituto Alana

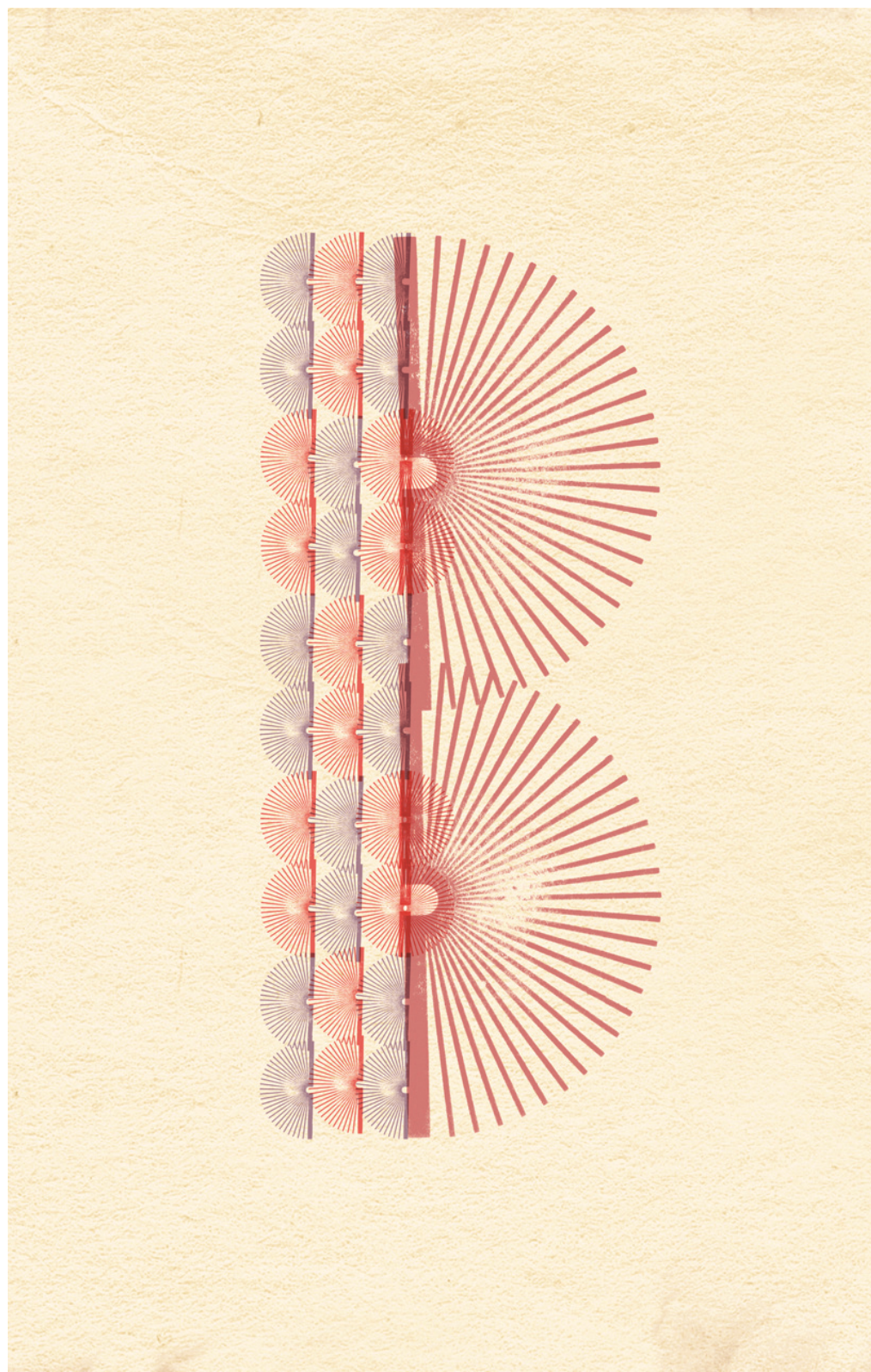
São Paulo/SP



Biblioteca Escola Viva

Marca

Disciplina COMUNICAÇÃO | COMMUNICATION
Categoria 3.05 Identidade de Marca | 3.05 Brand Identity
Entry ID 300-3-151261



A partir de uma abordagem que foge aos padrões usuais, a identidade visual da Biblioteca da Escola Viva foi composta a partir de uma matriz - um carimbo que representa um livro aberto - com o logo da livraria sendo criado a partir da justaposição de marcas deste carimbo, formando a letra "B" (inicial de "Biblioteca"). A identidade também apresenta ilustrações auxiliares formadas a partir da mesma matriz, criando composições coloridas e cativantes que não apenas reproduzem a imagem simbólica do livro aberto, como também permitem que um conteúdo infinito ganhe vida - ilustrando os diferentes mundo que podem emergir de um livro -, permitindo que a biblioteca conecte-se e estimule a curiosidade de seus leitores.

DESIGN / AGÊNCIA

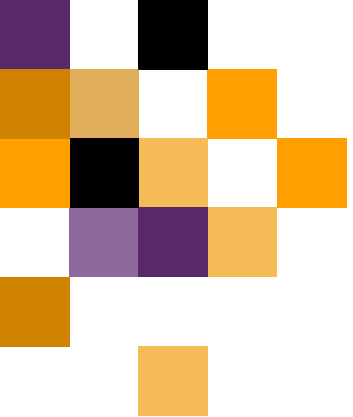
Casa Rex

São Paulo/SP

CLIENTE

Escola Viva

São Paulo/SP



Passages by Paris

Marca

Disciplina COMUNICAÇÃO | COMMUNICATION
Categoria 3.05 Identidade de Marca | 3.05 *Brand Identity*
Entry ID 300-3-151259



A exposição Passagens por Paris exhibe quadros de diversos artistas que viveram, trabalharam ou simplesmente passaram pela cidade durante a “Época de Ouro” de sua criação artística, no século XIX.

Para desenvolver sua identidade, diferentes fragmentos das pinturas expostas foram arranjadas juntamente com as letras da palavra “Paris”, criando painéis contemporâneos, que desafiavam o visitante a descobrir Paris através de suas inumeráveis perspectivas.

DESIGN / AGÊNCIA

Casa Rex

Gustavo Piqueira (Diretor de criação, design), Samia Jacintho (Design)
São Paulo/SP

CLIENTE

MASP

São Paulo/SP

Mateus, Marcos, Lucas & João

Publicação

Disciplina COMUNICAÇÃO | COMMUNICATION

Categoria 3.06 Revistas / Impressos / Publicações | 3.06 Magazines / Press / Publishing

Entry ID 300-3-152000



O projeto gráfico de "Mateus, Marcos, Lucas e João" apresenta uma olhar contemporâneo que traz a bíblia medieval iluminada para o século 21. Revelado pro uma caixa, sua capa em alumínio é adornada por bijuterias coladas manualmente e o miolo é preenchido com versões contemporâneas das capitulares historiadas medievais. Cada letra, assim como seus predecessores medievais, apresentam uma narrativa visual, mas, ao invés de cenas bíblicas, retratam cenas do nosso cotidiano, como transito, fast foods, armas e celulares — um irônico, mas incisivo, retrato da época em que vivemos.

DESIGN / AGÊNCIA

Casa Rex

Gustavo Piqueira (Diretor de criação, Design), Samia Jacintho (Assistente de Design)
Maringá/PR

CLIENTE

EDUSP

São Paulo/SP

Memória Militante

Publicação

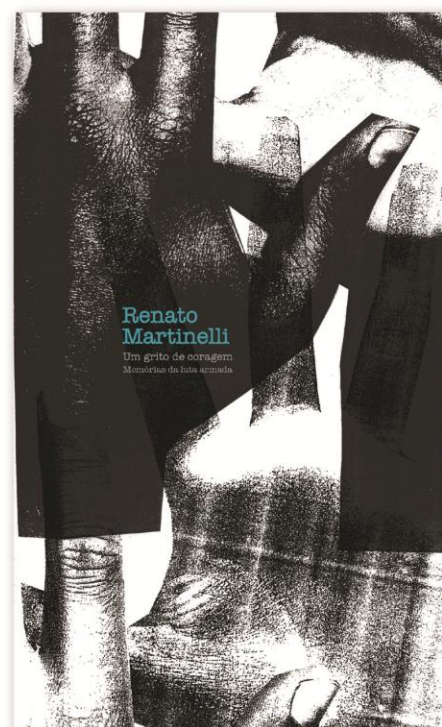
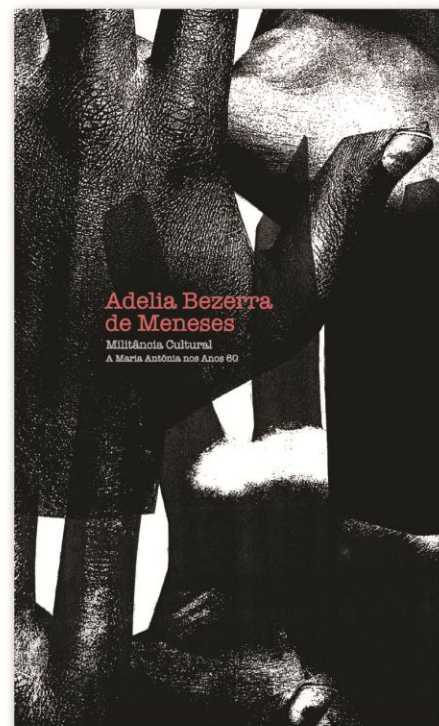
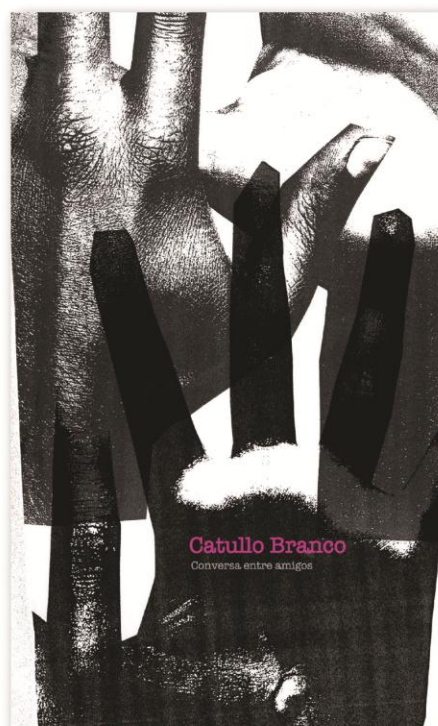
Disciplina COMUNICAÇÃO | COMMUNICATION

Categoria 3.06 Revistas / Impressos / Publicações | 3.06 Magazines / Press / Publishing

Entry ID 300-3-151263



DESIGN
AWARD
2015



Memória Militante é uma coleção de livros de não-ficção que reúne testemunhos de militantes de esquerda do período da ditadura militar brasileira. O projeto gráfico foi composto por patterns formados por imagens ao estilo de xerox, que 'escondem e revelam' o conteúdo do livro ao longo das páginas, refletindo as ações clandestinas e informações veladas que caracterizaram o período, enquanto, na capa, são apresentadas sobreposições de mãos em preto e branco – um símbolo recorrente de protesto e ativismo.

DESIGN / AGÊNCIA

Casa Rex

Gustavo Piqueira (Diretor de criação, Design), Samia Jacintho (Design), Caroline Vapsys, Marianne Meni (Assistente de design)

São Paulo/SP

CLIENTE

EDUSP

São Paulo/SP

Palindromo #3

Publicação

Disciplina COMUNICAÇÃO | COMMUNICATION

Categoria 3.06 Revistas / Impressos / Publicações | 3.06 Magazines / Press / Publishing

Entry ID 300-3-148171



Palíndromo tem por objetivo divulgar o portfólio da Rona Editora, empresa tradicional no ramo gráfico de Minas. Foi criado um formato cambiante para o editorial e proposta uma colaboração interdisciplinar para a elaboração do conteúdo de cada edição. Foram selecionados papéis e acabamentos distintos, apresentando a diversidade dos serviços da gráfica e da riqueza da discussão. Palíndromo, nome dado para o projeto, vem do grego e significa repetição, volta. A cada ano um novo percurso, caminho, uma nova forma de publicação de palavras e imagens, outro modo de “escrever” e de “ler”, de registrar e de apreender.

O tema da terceira edição foi LINGUAGEM e recebeu a expressão palíndromo “Socorram-me Subi no Ônibus em Marrocos”. O formato de 10 x 14cm faz alusão a um caderno de bolso.

DESIGN / AGÊNCIA

Greco Design

Belo Horizonte/MG

CLIENTE

Rona Editora

Belo Horizonte/MG

O que as Vandas não contam

Publicação

Disciplina COMUNICAÇÃO | COMMUNICATION

Categoria 3.06 Revistas / Impressos / Publicações | 3.06 Magazines / Press / Publishing

Entry ID 300-3-148081



Jornal para divulgar o portfólio da Greco Design. O título foi inspirado em uma espécie de orquídea (Vanda Coruelea) que fica no jardim em frente a sala de reunião da empresa. Ali, como espectadoras silenciosas, elas observam passivamente tudo o que acontece no dia-a-dia: as conversas com os clientes, como as ideias são geradas e a relação entre a equipe.

DESIGN / AGÊNCIA

Greco Design

Gustavo Greco, Tidé, Ana Luiza Gomes, Zumberto, Fernanda Monte Mor, Laura Scofield, Alexandre Fonseca, Allan Alves
Belo Horizonte/MG

Fiat Vacilão

Propaganda

Disciplina COMUNICAÇÃO | COMMUNICATION
Categoria 3.07 Publicidade e Propaganda | 3.07 Advertising
Entry ID 300-3-150070



Criada pela Agência Fiat, formada por profissionais da Leo Burnett Tailor Made e da AgênciaClick Isobar, o filme fala sobre responsabilidade no trânsito e quer mostrar que todos devem se preocupar com a mobilidade urbana, sejam motoristas, motociclistas, pedestres ou ciclistas. O filme mostra que todos estão sujeitos a cometer falhas quando circulam pelas ruas. O primeiro comercial apresenta o personagem "Vacilão": Armando, um sujeito engajado em ajudar as pessoas e o planeta, quando está no volante se transforma em um verdadeiro "Vacilão". O segundo comercial mostra a "Vacilona" Karina, ciclista que salva baleias e adota crianças, mas que se transforma ao subir em sua bicicleta.

DESIGN / AGÊNCIA

Vetor Zero / Lobo

Gabriel Nóbrega

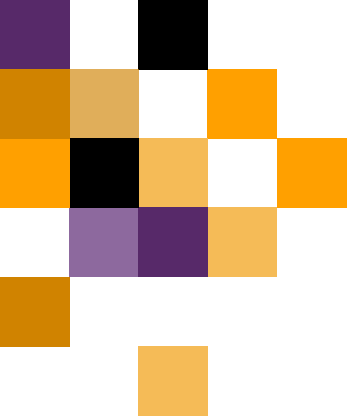
Leo Burnett

Celsum (Diretor de RTV) / Camila Aquino (RTV)

São Paulo/SP

CLIENTE

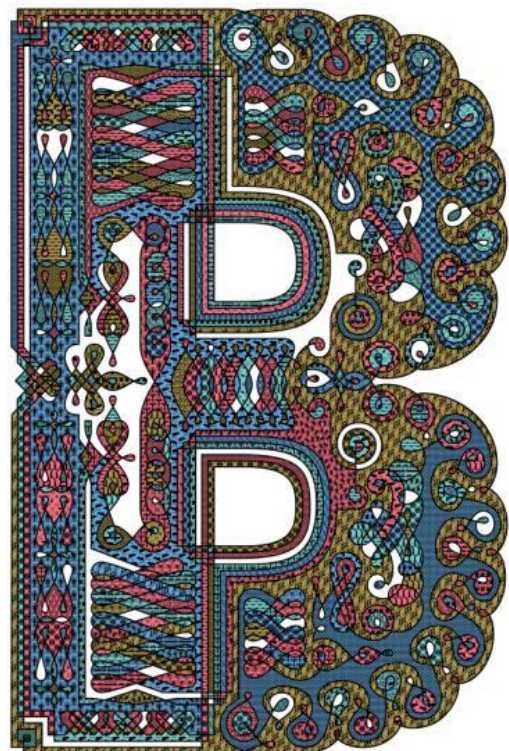
Fiat



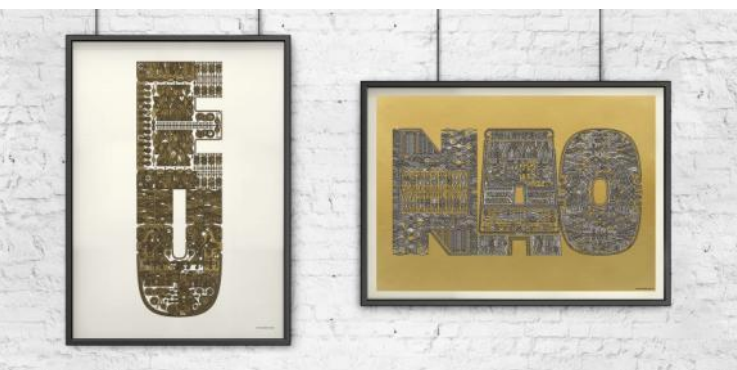
Initials

Tipografia

Disciplina COMUNICAÇÃO | COMMUNICATION
Categoria 3.09 Tipografia | 3.09 *Typography*
Entry ID 300-3-152001



Fonte modular composta por três conjuntos do alfabeto básico ocidental de vinte e seis letras. A fonte apresenta uma releitura contemporânea das capitulares historiadas medievais iluminadas, trazendo-as para o século 21. Cada letra, assim como seus predecessores medievais, apresentam uma narrativa visual, mas, ao invés de cenas bíblicas, retratam cenas do nosso cotidiano, como transito, fast foods, armas e celulares — um irônico, mas incisivo, retrato da época em que vivemos.



DESIGN / AGÊNCIA

Casa Rex

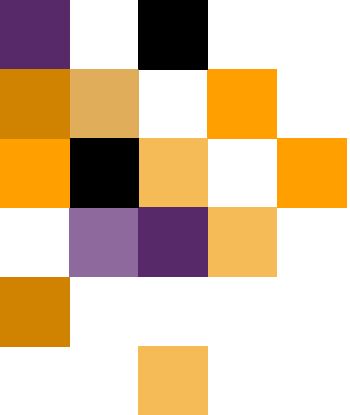
Gustavo Piqueira (Diretor de criação, design), Samia Jacintho e Deiverson Ribeiro (Design), Caroline Vapsys (Assistente de design)
São Paulo/SP

CLIENTE

Casa Rex

São Paulo/SP

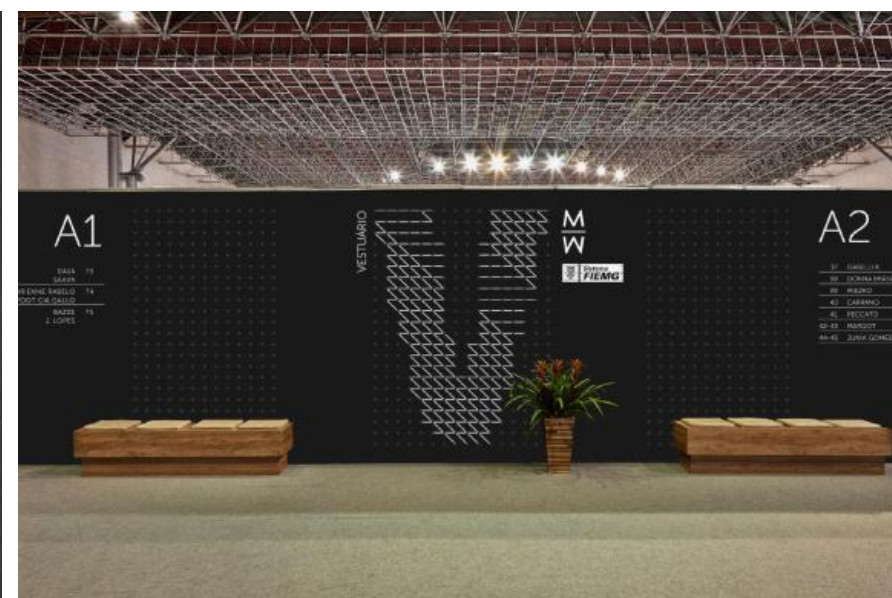




12º Minas Trend

Evento

Disciplina COMUNICAÇÃO | COMMUNICATION
Categoria 3.10 Evento | 3.10 Event
Entry ID 300-3-152576



O Minas Trend é o maior evento de negócio de moda no Brasil. Além de seguir as tendências mundiais suas edições têm temas relacionados à indústria da moda. “Tecnologia - Analógico ou Digital” foi o tema para a 12ª Edição do Minas Trend.

O conceito gráfico para as peças de comunicação e sinalização do espaço foi feita a partir de um grid que se transfere de um meio para o outro. O rigor e a simplicidade nele existentes tornam-se caminhos de explorações diversas. O ponto é o início do traço. De um ponto se faz o movimento. A moda une os dois pontos de vista: analógico e digital. Afinal tudo começa por um ponto: processo.

DESIGN / AGÊNCIA

New 360

Belo Horizonte/MG

Melissa

Loja

Disciplina ARQUITETURA E INTERIORES | INTERIOR ARCHITECTURE

Categoria 4.01 Exposições/Feiras | 4.01 Exposições/Feiras

Entry ID 300-4-148595



DESIGN
AWARD
2015



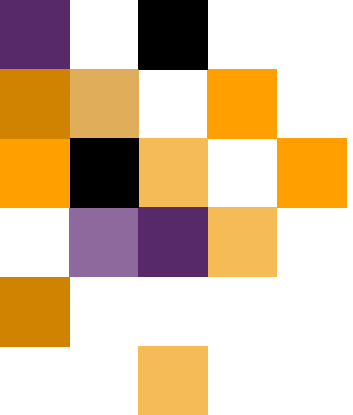
Melissa, a primeira vista, pode ser considerada apenas um calçado de plástico, mas é muito mais. É um objeto de desejo. Marca brasileira que busca influências multidisciplinares para se reinventar a cada coleção.

Para a Convenção de Vendas da Coleção *Eat My Melissa* buscamos referências nas delícias da cozinha. Afinal, uma das características da marca é seu cheirinho que nos dá vontade de comer, literalmente, o produto. Criamos uma cenografia que atendeu, no mesmo espaço, palco, passarela e bar. Um mesmo elemento central serviu para apresentar as estratégias de vendas, para desfilarmos a coleção e, mais tarde, se transformou em um animado bar.

ESCRITÓRIO DE ARQUITETURA

Divisão de Efêmeros

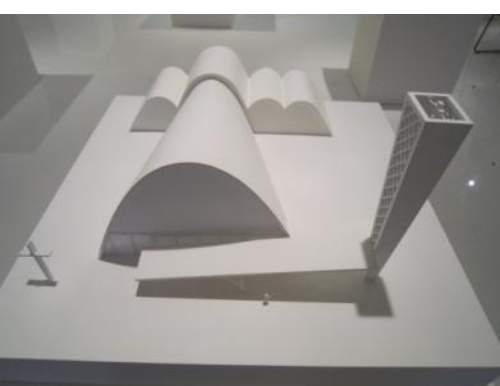
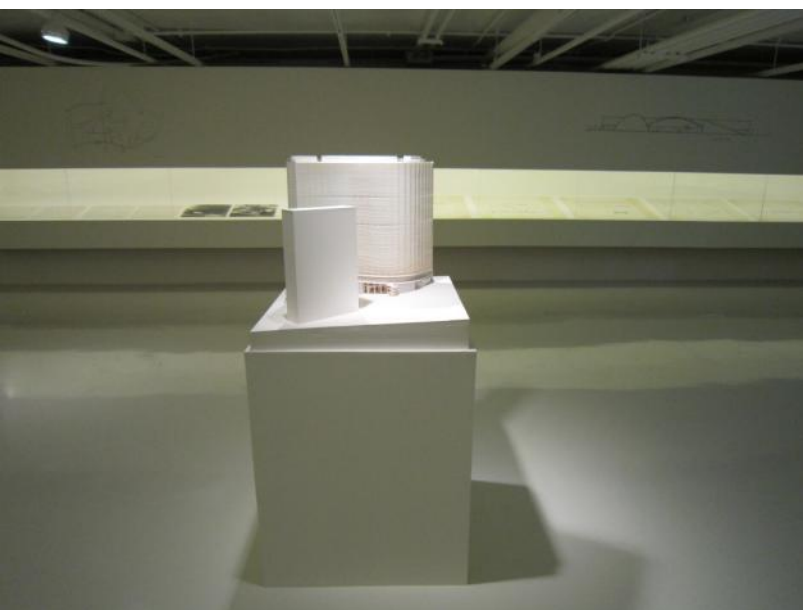
Porto Alegre/RS



Oscar Niemeyer

Exposição

Disciplina ARQUITETURA E INTERIORES | INTERIOR ARCHITECTURE
Categoria 4.01 Exposições/Feiras | 4.01 Exposições/Feiras
Entry ID 300-4-149410



A proposta de desenho do espaço expositivo procurou uma rígida economia de meios expressa em dois procedimentos básicos a saber: o primeiro, reduzir os três espaços expositivos, de plantas irregulares e fragmentadas, em espaços de conformação pura, identificados com figuras geométricas elementares, dois retângulos e um octógono, eventualmente, ‘perturbados’ por inexoráveis elementos portantes (pilares de concreto encapados com ‘*camisas*’ cilíndricas ou tirantes metálicos de sustentação das lajes) que desorganizavam as simetrias conquistadas como a enfatizar a presença da estrutura como protagonista na obra do mestre carioca.

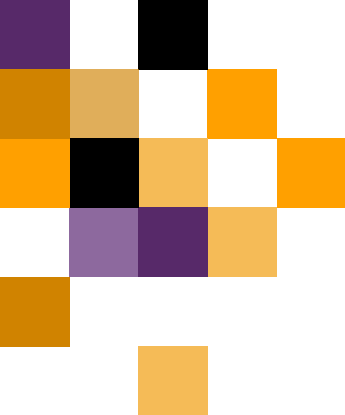
Ao mesmo tempo que buscava uma disciplinada opção pela síntese monocromática, adotando a cor branca do piso e forro das salas, como padrão das paredes, em referência ao branco de fundo dos papéis, a presença, inusitada, da cor aparecia apenas num painel azul, de caráter eminentemente gráfico, que exibia extensa e monolítica cronologia como forma de enfatizar não só a exuberante produção do arquiteto como, também, distinguir, através de recurso gráfico sutil, os projetos das obras construídas, deixando à mostra, as concentrações de maior ou menor produção ao longo dos mais de 80 anos de atividade do arquiteto.

Os longos painéis horizontais, descolados do chão e do teto, tomam como referência a bobina desenhada de 12,5 m exposta no 3º piso.

ESCRITÓRIO DE ARQUITETURA

Pedro Mendes da Rocha

São Paulo/SP



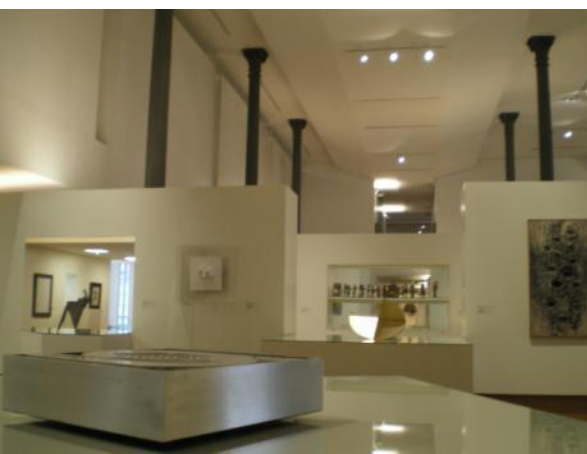
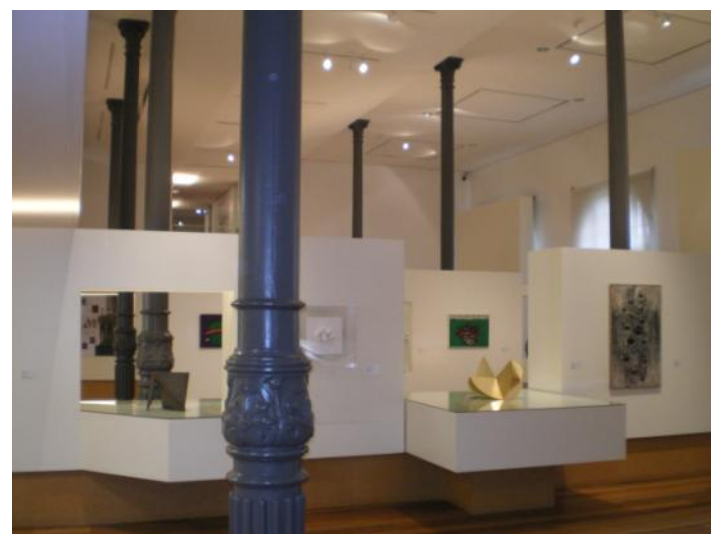
O Olhar do Colecionador

Exposição

Disciplina ARQUITETURA E INTERIORES | INTERIOR ARCHITECTURE

Categoria 4.01 Exposições/Feiras | 4.01 Exposições/Feiras

Entry ID 300-4-149409



Esta montagem, cuja curadoria, de Maria Alice Milliet, estabeleceu diálogos entre obras separadas no tempo e no espaço, aproximando temáticas análogas, procurou integrar duas salas contíguas de configuração diversa.

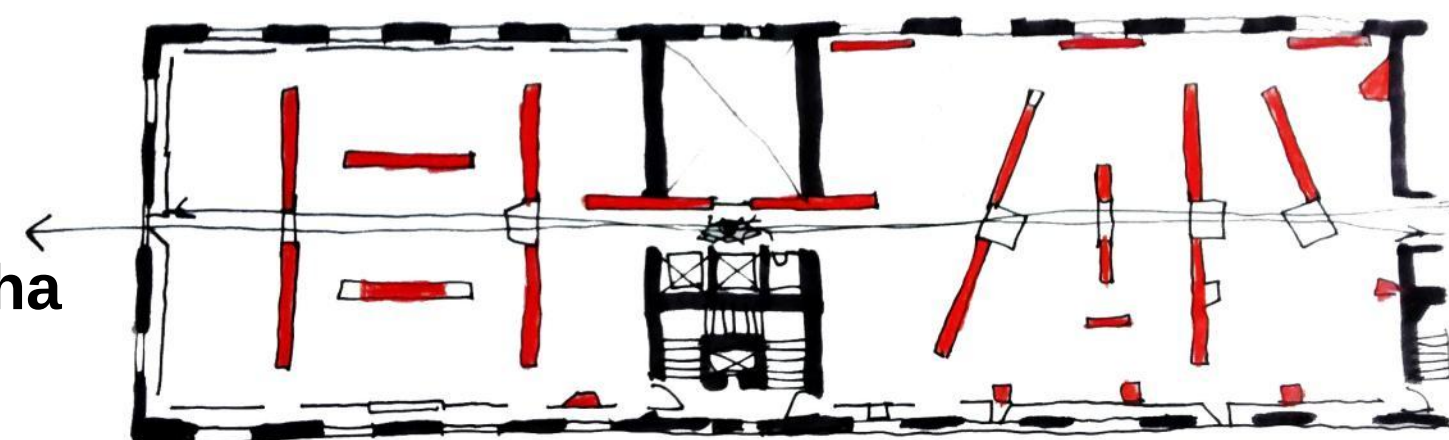
Os suportes, longos e horizontais, buscam enfatizar novas perspectivas. Janelas e frestas no corpo desses painéis, buscam obter transparência e permeabilidade visual no espaço.

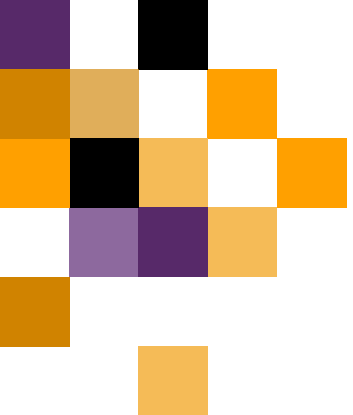
De forma proposital, o grande eixo longitudinal, que atravessa a totalidade das duas salas, alinha-se ao painel de recepção transformando-o em elo unificador, enaltecendo sua maior dimensão, e, ao atravessar os painéis transversais, define, no corpo desses, janelas, que garantem uma visada contínua e desimpedida, garantindo uma porosidade à sala.

ESCRITÓRIO DE ARQUITETURA

Pedro Mendes da Rocha

São Paulo/SP





Livraria Cultura

Livraria

Disciplina ARQUITETURA E INTERIORES | INTERIOR ARCHITECTURE
Categoria 4.02 Lojas/Showrooms | 4.02 Shops/Showrooms
Entry ID 300-4-149372



A configuração da planta da livraria, especialmente por meio de uma circulação aberta buscou a fluidez e continuidade espacial. O percurso arquitetônico se inicia em um espaço acolhedor, até chegar a um lugar monumental, vivo, onde ficam a maioria dos produtos e onde os visitantes podem interagir uns com outros, onde podem pegar um livro e ler um capítulo antes da compra, onde podem simplesmente descansar olhando o movimento. Pensamos que assim, como espaços convidativos e agradáveis que acabam por propiciar a sociabilização entre pessoas, são as livrarias no século XXI. O programa é a própria vivência da loja.

ESCRITÓRIO DE ARQUITETURA

studio mk27

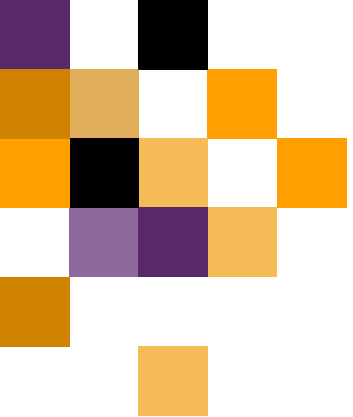
autor: Marcio Kogan

co-autores: Diana Radomysler . Luciana Antunes . Marcio Tanaka . Mariana Ruzante

equipe de projeto: Carlos Costa . Eline Ostyn . Laura Guedes . Maria Cristina Motta

Mariana Simas . Regiane Leão

São Paulo/SP



Camper

Loja

Disciplina ARQUITETURA E INTERIORES | INTERIOR ARCHITECTURE
Categoria 4.02 Lojas/Showrooms | 4.02 Shops/Showrooms
Entry ID 300-4-148652



Camper Together é um modelo de colaboração entre a Camper e os principais designers que visa criar produtos exclusivos e lojas notáveis. Para o projeto, buscou-se inspiração nas tradicionais festas folclóricas brasileiras, onde ambientes envolventes são criados por densas camadas de fitas coloridas. Utilizando essa mesma estratégia com cadarços de sapato, foram modeladas diferentes formas, criando naquele espaço uma experiência sensível e cenográfica no qual os visitantes são os personagens cotidianos.



ESCRITÓRIO DE ARQUITETURA

Atelier Marko Brajovic

São Paulo/SP

Casa Ipanema

Loja

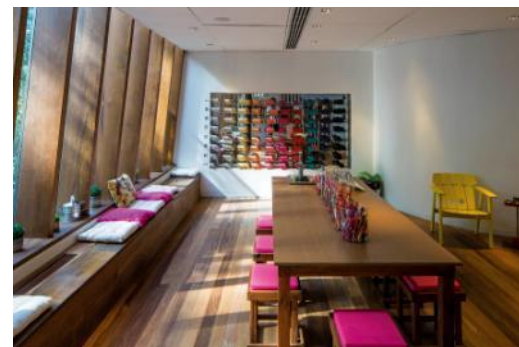
Disciplina ARQUITETURA E INTERIORES | INTERIOR ARCHITECTURE

Categoria 4.02 Lojas/Showrooms | 4.02 Shops/Showrooms

Entry ID 300-4-149139



DESIGN
AWARD
2015



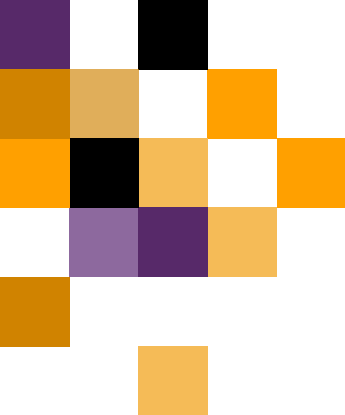
A Casa Ipanema é mais do que um estabelecimento comercial. Concebida em parceria com o Diretor de Design da Grendene, Edson Matsuo, está localizada no bairro de mesmo nome do Rio de Janeiro, e é uma galeria para troca de ideias e experiências entre os fãs da marca de sandálias e da cultura carioca. O andar térreo funciona como uma espécie de vão que integra a Casa à rua, convidando quem passa por ali a entrar. A calçada de mosaicos portugueses invade o espaço e cobre a parede dos fundos, que, quando iluminada por uma claraboia, irradia luz natural pelo ambiente. Os objetos que compõem a decoração foram em parte comprados e em parte doados pelos vizinhos, numa prova de que a Casa já nasceu totalmente integrada à região. E a varanda funciona também como espaço cultural: lá são promovidos encontros culturais e artísticos que propõem intervenções no ambiente. Assim, os usuários se tornam co-criadores de novas experiências, de modo que a Casa Ipanema está em constante reinvenção.

ESCRITÓRIO DE ARQUITETURA

Pascali Semerdjian Arquitetos

Sarkis Semerdjian Neto e Domingos Pascali

São Paulo/SP



Galeria Melissa - NY

Loja

Disciplina ARQUITETURA E INTERIORES | INTERIOR ARCHITECTURE
Categoria 4.02 Lojas/Showrooms | 4.02 Shops/Showrooms
Entry ID 300-4-149339



Quando visitamos o local onde seria instalada a Galeria, sentimos que o espaço proporcionava um acolhedor distanciamento do ritmo da cidade. Então traçamos um paralelo com os mais antigos abrigos que existem – as cavernas. E foi a partir desta constatação que desenvolvemos o projeto. Concebida em parceria com Edson Matsuo, Diretor de Design da Grendene, a Galeria Melissa foi pensada de forma a harmonizar com o conceito de abrigo, de refúgio em plena megalópole. Piso, parede e teto foram construídos com o mesmo acabamento para acentuar esta impressão, e os calçados estão dispostos tanto em pequenas elevações na parede e no piso que evocam estalagmites – as formações de cavernas que se projetam do chão e em direção ao teto.

Completando o clima de mistério, criamos um vazio orgânico no piso localizado ao fundo do espaço. Este vazio é o coração da Galeria. Sua criação teve inspiração no processo de fabricação dos produtos Melissa, pois evoca o canal pelo qual se injeta o plástico no molde do calçado. Recebendo projeções visuais que mudam constantemente, este coração irradia força e energia catalisadoras por todo o local. Ou seja, é arquitetura de traços fortes, mas que serve de suporte para intervenção de artistas convidados.

ESCRITÓRIO DE ARQUITETURA

Pascali Semerdjian Arquitetos

Sarkis Semerdjian Neto e Domingos Pascali
São Paulo/SP

Pocket House

Residencial

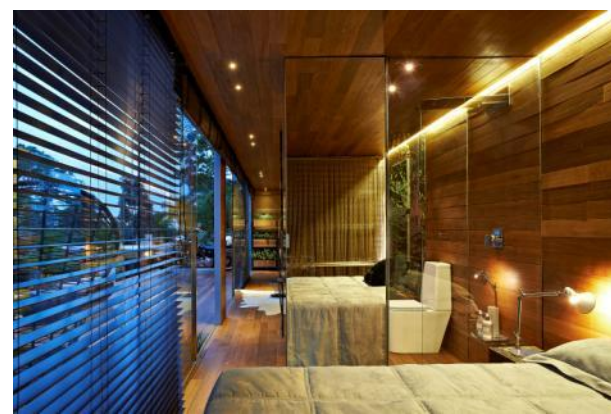
Disciplina ARQUITETURA E INTERIORES | INTERIOR ARCHITECTURE

Categoria 4.04 Residencial | 4.04 Residential

Entry ID 300-4-153236



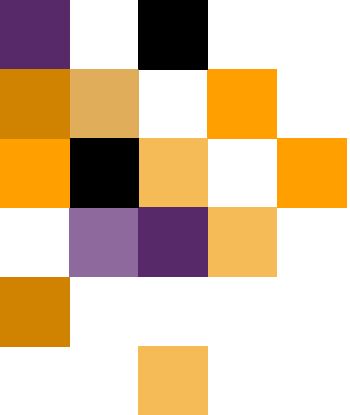
A Pocket House é uma casa dentro de um contêiner de 40 pés. O conceito do projeto é arquitetura com sustentabilidade e mobilidade. A obra civil existente foi somente a base de sustentação do container. O restante da obra foi só montagem, obra seca, sem desperdício e bem mais rápida do que a construção convencional de alvenaria! Devido à pequena largura, a parede, de uma lateral, de aço foi removida para inserir portas de vidro integrando com a área externa e auxiliando na ventilação e iluminação natural. Para criar uma amplitude, utilizamos apenas um revestimento: madeira. Assim perdemos a referência do que é piso, parede e teto! Isto é um novo e atual conceito de morar!



ESCRITÓRIO DE ARQUIETURA

Cristina Menezes Arquitetura e Decoração

Belo Horizonte/MG



Casa P

Residencial

Disciplina ARQUITETURA E INTERIORES | INTERIOR ARCHITECTURE
Categoria 4.04 Residencial | *4.04 Residential*
Entry ID 300-4-149335



Três andares abrigam o programa: jardim, terraço com lareira e churrasqueira, sala de televisão, sala de estar e jantar, lavabo, cozinha, quatro quartos, escritório e sala da família. No subsolo: garagem, lavanderia, quartos de serviço e sala de ginástica. O núcleo de circulação é composto por uma escada contínua engastada em uma empena estrutural. Esse bloco, que organiza a estrutura e distribui os fluxos, é o pivô ao redor do qual os volumes são rotacionados.



ESCRITÓRIO DE ARQUITETURA

studio mk27

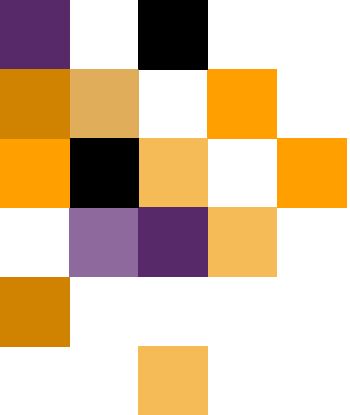
autor: Marcio Kogan

co-autora: Lair Reis

Interiores: Diana Radomysler

Equipe de projeto: Carolina Castroviejo . Carlos Costa . Fernanda Neiva . Laura Guedes . Mariana Simas . Oswaldo Pessano . Suzana Glogowski

São Paulo/SP



Casa Redux

Residencial

Disciplina ARQUITETURA E INTERIORES | INTERIOR ARCHITECTURE

Categoria 4.04 Residencial | *4.04 Residential*

Entry ID 300-4-149336



O projeto constitui-se por uma laje de piso, quatro caixas programáticas e uma laje de cobertura. Externamente à laje do piso surge um grande volume de concreto, piscina e deck, que se projeta ao longo do declive do terreno e termina flutuando através de um pequeno, porém marcante, balanço. A laje do piso, elevada 50 cm do solo, apoiada em vigas recuadas, intensifica a forma delicada em que o projeto foi implantado no terreno. Visualmente, a casa parece flutuar. O programa foi dividido em quatro blocos programáticos. O primeiro bloco contém a área íntima (quatro dormitórios e sauna), o segundo somente a suíte principal. No terceiro está contida a área de serviço (cozinha, lavanderia, sala, banheiro e quartos dos empregados). Por fim, no último bloco, a garagem e a área técnica.

ESCRITÓRIO DE ARQUITETURA

studio mk27

autor: Marcio Kogan

co-autora: Samanta Cafardo

Interiores: Diana Radomysler

Equipe de projeto: Beatriz Meyer . Carlos Costa . Laura Guedes . Mariana Ruzante . Mariana Simas .

Oswaldo Pessano . Suzana Glogowski . Henrique Bustamante

São Paulo/SP

Contato CBD / iF Representative Office Brazil

Juliana Buso

juliana@cbd.org.br

(41) 3076 7332

Assessoria de Imprensa do CBD

P+G Comunicação

Eduardo Betinardi

eduardo@pmaisg.com.br

(41) 3524 8745 ou (41) 8838 8686





iF DESIGN AWARD 2016

Categorias:

PRODUTO . COMUNICAÇÃO . EMBALAGEM

ARQUITETURA . DESIGN DE INTERIORES

DESIGN DE SERVIÇO . CONCEITOS PROFISSIONAIS

Inscrições de MARÇO a OUTUBRO de 2015

www.ifdesign.de